

海大报

2020年8月5日

农历 庚子年六月十六

2020年第7期 总期数 139

海大集团出版 2005年10月创刊



官方微信号：海大集团 技术服务号：海大农牧

总编：柴琰 执行主编：廉亚鹏 执行编辑 / 美术设计：麦秋鹏 报料热线：18620502136

眼观天下，聚焦海大

海大集团 2020 年 半年度报告

业绩稳健增长

营业收入	¥	258.86 亿元	22.89%	同比增长
归母净利润	¥	11.04 亿元	63.82%	同比增长
扣除非经 归母净利润	¥	11.01 亿元	65.99%	同比增长
总资产	¥	259.04 亿元	37.39%	较上年 度末增长
归母净资产	¥	103.10 亿元	13.25%	较上年 度末增长

摘要

2020年上半年，在中央和各地政府对农业行业的特别扶持下，公司快速、坚定做好疫情防控措施，积极抢先恢复生产，饲料、种苗、动保、养殖、原料贸易等各个板块业务规模保持全面增长。

行业地位领先

TOP5 全国饲料行业中位于前五位之列。



水产饲料因技术和规模领先于全球、国内行业前列，畜禽饲料居于行业前十位之列，处于区域市场内的技术和产业规模领先地位。



在全球饲料企业产销规模排名中，居于前十位；逐步开拓越南、印度、印尼、厄瓜多尔等国家的饲料、种苗和动保市场。



优质鱼虾种苗和水产动保处于行业技术领先、市场规模领先地位。



农业产业化国家重点龙头企业、国家级企业技术中心、2019 中国企业 500 强、中国制造业企业 500 强、中国民营企业 500 强、《财富》中国 2019 年 500 强企业。

饲料业务



饲料总销量 **639 万吨** **19%** 同比增长

公司饲料业务包括饲料销售、动保产品销售及其他业务。2020年上半年，饲料业务实现收入 234.51 亿元，同比增长 18.12%。



猪饲料：
毛利率同比上升 3.6%

- 受非洲猪瘟的影响，上半年公司原来的猪饲料核心市场华南地区生猪存栏恢复明显慢于北方市场，所以公司上半年猪饲料销量同比有所下滑。
- 猪饲料品牌及产品影响力提升明显，产品结构进一步优化，毛利率同步有较大提升。



水产饲料：
销量同比增长 15%

- 公司特种鱼饲料销量同比增长 25%，除生鱼料、鲈鱼料等保持较高增长速度外，蛙料、泥鳅料等品种销量增长超过 35%。
- 对虾饲料、虾蟹混养饲料等因公司在产业链上具有良好竞争优势，虾蟹饲料总体保持近 25% 的增长。



禽饲料：
销量同比增长 32%

- 公司多年在禽饲料技术研发积累持续进行产品转化，除了传统的蛋禽料持续增长外，肉鸡料、鹅料等新品种差异化优势明显。
- 围绕核心市场和核心经销商群体建立畜禽养殖服务站，为处于行业低迷阶段养殖户提供保健方案、疫苗产品等相关服务，帮助养殖户提升养殖价值。



动保业务收入 4.06 亿元
同比增长 23.21%

- 水产动保经过多年发展，已形成完善的服务体系和良好的内部经销渠道，核心产品性价比优势明显，市场占有率持续提升。
- 公司在畜禽动保的研发、产品生产、供应能力进行储备和提升，将畜禽动保产品融入到公司畜禽养殖服务体系中，替代养殖户原有的动保产品，报告期内进展良好。

养殖业务



24.35 亿元 **101.17%** 同比增长

公司养殖业务包括生猪养殖、水产养殖及禽产业链业务。报告期内，养殖业务毛利率 24.56%，盈利能力大幅提升 13.57 个百分点。



生猪养殖业务：
实现收入 13.40 亿元，同比增长 106.47%

- 经过一年多的建设，已建立良好的非瘟防疫体系和治疗方法。
- 生猪养殖生产、兽医、育种、营养、成本控制等体系基本形成，生猪养殖成活率得到较大提高，养殖成本有所下降。
- 随着自建猪场的陆续投建，公司生猪养殖的成本将进一步得到较好的控制。



水产养殖业务：
实现收入 4.21 亿元，同比增长 102.4%

- 水产养殖业务主要是水产种苗，包括虾苗和鱼苗，上半年水产种苗收入同比增长 67.29%，毛利率 51%。
- 虾苗经过多年研发积累，自育品系优势明显，呈现量利同增形势。
- 聚焦特种鱼种苗业务，继续打造标准化管理模式。



禽产业链业务：
实现收入 6.74 亿元，同比增长超过 90%

- 禽产业链业务包括禽肉屠宰、加工及养殖业务，是公司产业链环节的延伸。