再迈一步，符合犬猫生理需求的新一代宠物食品升级上市



中国宠物行业虽然起步晚，但是发展迅猛，特别是近几年，一度呈现爆发式增长，我们甚至只用 10 年，走完了发达国家 30 年的发展路。

当然，宠物行业也是一个快速变化的市场：新养宠群体崛起，消费分级成为大势所趋；新玩家、新力量跨界涌入；随之而来的是，竞争日趋白热化，产品生命周期变短，创新迭代提速，经营成本日益上升，盈利能力下降；产业整合步伐加速，企业边界不断被打破，宠物行业的竞争格局也迎来了一番新光景。

有人慨叹：产业变了、市场变了！归根结底，还是我们的用户变了。任何一个行业，大盘增长，不代表每家企业都会赚钱。而行业的快速增长，也会让市场的“淘汰”赛加速而来。加速赛中，终究还得回到商业本质，回归对消费者需求的深度洞察和对于产业的深度理解。

技术支撑——产品力是基础

基于欧洲、北美研究院的成熟技术，同时吸收了海大研究院近十年来对陆生动物营养的研究成果，凯洛斯宠物食品从一面世便拥有强大的配方优势，并在此基础上不断根据国内犬猫生理特点进行调整、改进。秉承着集团先进的生产理念，凯洛斯一直追求生产稳定、高质量的好产品，没有产品力就没有未来。

犬猫需求——消费者选择逻辑

在宠物消费市场日新月异的今天，各品牌并驱争先，海大要做一款高品质的粮食突出重围，最终还是需要回归到犬猫本身的需求以及对消费者选择逻辑的深度理解和挖掘。

01 食品级原材料

借助集团统一采购的优势，凯洛斯在原料使用这一方面，在宠物行业内都有着领先的优势。坚持使用食品级原料，让爱宠每一餐都有保障。

02 天然诱食好风味、好吸收

基于犬猫独特的消化系统特点，凯洛斯使用了独特的酶解工艺，简单来说就是：肉类乳化后加入蛋白分解酶，将蛋白质分解成肽类和氨基酸等小分子营养成分，相比较未经处理的大分子蛋白，更容易吸收。在酶解的过程中，会形成有天然诱食作用的风味性氨基酸和脂肪酸，确保产品在具有消化吸收效果的同时也具有很强的诱食效果，再也不用担心爱宠挑嘴了。

03 品质稳定

就像人们对于食品质量的严格追求一样，对于爱宠日常饮食的质量也同样很严格，质量的好坏、品质是否一如既往的稳定会直接影响到宠物主人的选择行为以及品牌的口碑，凯洛斯深知，宠物食品是一类高度依赖品质稳定性的产品，在消费者选择日益多样化的今天，保持出品稳定是消费者持续信任的基石。

酶解工艺——为爱宠健康赋能

好吸收，才有健壮体格，由酶解衍生出来的一系列优势正在不断凸显，正在不断形成凯洛斯的核心竞争力。从凯洛斯今年 3 月升级上市以来，销量连续保持增长趋势，业内口碑也在不断积累和提升，在产品力的打造和对于消费者需求的探索的路上，还有很长一段路程要走，对未来，我们也充满信心。

最后给各位海大人送一波福利，凯洛斯宠物食品内购可联系梁舒雅 13535545074。

（广东海瑞特 张璐）

海大每月动态



6 月 6 日，旨在促进人与自然和谐共处、号召人们敬畏自然、珍爱生命的第一届“兴农”放生节，在海兴农工厂化育苗育种基地成功举办。



6 月 9 日，在海大集团旗下福建海大饲料有限公司，诞生了一个具有划时代意义的名字——“数字化服务部”，这是海大集团为探索数字化转型的又一新尝试。



在市非公党委、番禺区区委区政府以及南村镇党委的关心和大力支持下，中共广东海大集团股份有限公司第一、二、三、四、五支部委员会，在集团总部正式成立。



6 月 16 日，海大集团益豚事业部宝鸡市生猪全产业链项目开工仪式在宝鸡市麟游县隆重举行，标志着海大集团生猪养殖板块正式进军陕西。



广东省农业农村厅公布 2020 年第一批省级现代农业产业园建设名单，海大参与创建的韶关市生猪优势产区产业园和广州市番禺区名优现代渔业产业园成功入选。



海大集团旗下阳新百容水产联合华中农业大学完成的项目“基于组学的团头鲂种质资源开发及育种技术体系的构建与应用”成果荣获湖北省科技进步奖一等奖。



2020 年广东扶贫济困日活动在广州举行，海大集团凭借在公益慈善、脱贫攻坚等领域的持续投入与突出贡献，荣膺 2019 年度“广东扶贫济困红棉杯”金杯奖。



7 月 2 日，海大集团与丰尚公司就饲料设备采购方向达成战略合作协议并签订条约。丰尚公司董事长兼总裁范天铭，海大集团董事长薛华共同参加签约仪式。