

海大集团

2020年3月5日

2020年第2期
总期数

134



官方微信号：海大集团



技术服务号：海大农牧

总编：柴琰 执行主编：廉亚鹏 执行编辑：刁杏玲 版面设计：麦秋鹏、覃春健

眼观天下，聚焦海大

海大集团全力驰援疫情防控阻击战，累计捐赠近1500万元



自新冠疫情爆发以来，海大集团一直密切关注疫情发展和前线抗疫工作。大年初一，海大集团成立了以薛华董事长为首的“支援疫区工作小组”，就疫区抗击疫情工作进行部署，持续为疫区传递战“疫”正能量！

疫病无情，人间有爱。在全国疫战的关键时刻，海大集团积极履行社会责任，以捐款、捐物等方式抗击疫情、为疫区加油：1月27日，向湖北省慈善总



会捐赠500万人民币；1月29日，集团旗下位于河北省石家庄市的子公司石家庄卫科生物科技有限公司捐赠价值20余万元的消毒产品；1月30日，向广东省慈善总会捐赠价值300万元的消毒物资；2月21日、24日，向番禺区总工会、南村镇政府、沙头街道办捐赠价值40多万的防疫消毒物资；3月4日，通过广州市慈善会向钟南山医学基金会捐赠两套进口ECMO设备（俗称人工肺）总价值400万元……

“我们希望为保障疫区防控物资需求尽绵薄之力，用实际行动为全国抗击疫情工作做一份贡献，助力打赢这场疫情防控阻击战。”海大集团相关负责人说。疫情不止，爱心不息，在疫情面前，海大集团始终与全国人民站在一起、同心同行、共战疫情。

疫情防控，责任重于泰山！海大集团一边为全国抗疫斗争贡献力量，一边对集团范围内的抗疫工作进行全面、高效部署，把疫情防控工作列为现阶段工作中重中之重，把两万多名员工及家属生命安全放在首位。要求集团各中心、事业部、分公司（工厂）仔细排查员工防疫安全、积极配合好所在省、市、区的各项防疫措施，确保防疫工作有效落地。

在抗击重大疫情的这个特殊时期，海大集团积极响应配合党和政府做好农产品生产保供和稳价工作，结合生产供应实际、增强保障民生的大局意识和底线，确保老百姓的“菜篮子”正常保供工作。在集团的号召下，分子公司一呼百应，一方面对复工后的公司/工厂进行全面杀菌消毒，实行严格的疫情防控措施，尽最大努力确保员工及家属的生命安全；另一方面，在保障生产人员防疫安全的前提下，号召工厂生产线职工尽快复工复



产、投入“稳生产、保供给”行动中，目前员工复工率达95%。

疫情面前，没有人是一座孤岛。在这场疫战中，海大集团以实际行动践行社会责任，展现出一个农业龙头企业在国家、民族紧急时刻的社会担当和家国情怀。相信很快，我们将一起迎来抗疫胜利的曙光，共同迎接春暖花开之日。

(集团品宣部供稿)

海大集团 2019 年业绩快报

报告期内，公司实现营业收入476.86亿元，同比增长13.12%；实现营业利润21.32亿元，同比增长20.56%；实现利润总额21.26亿元，同比增长20.36%；归属于上市公司股东的净利润16.51亿元，同比增长14.90%；基本每股收益1.04元，同比增长15.56%。

2019年，非洲猪瘟在全国范围内蔓延扩散，生猪存栏量持续下降，降幅不断扩大，生猪存栏的大幅减少对应猪饲料销量有所下滑。由于生猪产能持续去化，猪肉供应紧缺，猪肉价格持续上涨，禽养殖

热情高涨、存栏持续增长，禽饲料需求持续旺盛。受天气、水产品价格持续低迷的影响，水产养殖户投喂积极性较低，水产饲料需求受到一定影响。

公司凭借全面的区域和产品线布局的优势，快速调整战略布局，把部分产能进行切换、调整及进行区域合并，把产能、人员等资源切换到禽饲料，增加禽饲料产能，降低猪饲料的成本。在水产养殖市场低迷阶段，公司凭借研发、服务、管理的优势，持续增加研发投入、打造新品、提升产品力、深化服务，

抢占市场份额，水产饲料市场占有率进一步提升。报告期公司实现饲料销量约1230万吨，同比增长15%。

报告期末，公司财务状况良好。期末公司总资产为189.05亿元，较期初增长8.86%，主要系报告期内公司经营规模扩大、产能增加所致。归属于上市公司股东的所有者权益为91.21亿元，较期初增长17.75%，主要系利润增长所致。

2019年公司营收情况

饲料销量	1230 万吨	15% 同比增长
营业收入	476.86 亿元	13.12% 同比增长
营业利润	21.32 亿元	20.56% 同比增长
净利润	16.51 亿元	14.90% 同比增长
基本每股收益	1.04 元	15.56% 同比增长
总资产	189.05 亿元	8.86% 同比增长