



## “疫情”下的生产创新 工厂积极抗“疫”，实现无接触提发货

新冠疫情当前，集团上下齐心防控疫情、复产复工、严控质量、确保供给，为打赢疫情攻坚战保驾护航。

**集团各生产工厂自二月初陆续复工以来，一手抓疫情防控，一手抓复工复产，截至目前集团复产率达到95%，**各生产工厂已就全面恢复做好了充分准备。集团多次通过电话、网络、视频会议等方式号召大家紧密协作，既要开足马力保供给，又要防控到位督品质，在全力做好生产经营工作的同时，不断细化具体的工作举措，切实将疫情防控和生产经营工作扎实开展。

华中大区此次收疫情影响严重，很多工厂地处疫情中心，为了公司的全面防控和正常复产，所有人员从复工后就主动实施了自我隔离，每天按照公司要求和作业分工在公司内网格化的驻厂分散专业，表现出了应时而变、积极应战的工作精神。他们在生产人员到岗有限的情况下，结合所在地政府的相关防疫要求，通过充分发挥核心骨干带头作用，合理分配协作资源，调整生产计划，基本恢复了市场供应，目前各生产车间正有条不紊地为持续满足市场需求而努力奋斗着，用我们海大人的实际行动推动着疫情的联防联控工作。

华中大区生产总监郑成伟说：“**不管这些天在工厂复工复产上经历了多少困难与挑战，但我们所有同事都表现得积极而乐观，**特别是我们这些搞饲料生产的人，机器停下来可比要了我的老命还难受，我们是绝对不会让经销商焦急待料的，更会让养殖户的宝贝饿着……”

除了华中地区，集团各公司上下都在抗击疫情。大家在积极抗疫的同时，根据实际情况进行了一定工作创新。

华南大区东莞海大公司勇做信息技术与疫情防控的排头兵，大年初四开始复工后就结合现有的MIP系统，提前为外来公司办理业务的客户制定出下单、开票、提（送）货、质检、拣货、过磅等业务环节的详细解决方案和部署安排，尽量减少疫情防控对业务及操作人员的影响，与客户一起共同战“疫”。

东莞海大通过无接触提发货业务的规范，为工厂人员减少了与外来人员直接接触的机会，确保在厂人员不受外来人群的健康问题而产生不利影响。通过在销售市场端推广移动终端下单和在厂内视频监控录像全提发货流程，使工厂收获了“两下降一提高”（当天提报订单比率下降；订单修改比率下降；移动端下单比率提高）同时更获得付款率“两下降一提高”的意外惊喜。（POS机现场刷卡率下降接近0；首次下单信用不通过率下降；支付易使用率、绑卡率提高）

除了奋战在一线的工厂人员，运营发展和信息流程中心也迅速部署“科技尖兵”展开了“无接触”提（送）货攻坚项目的帮扶和支持行动，为打赢疫情防控阻击战注入了科技的手段和新的管控方法，依靠IT技术的力量为工厂防控工作加持助力，**截止目前集团已有13家工厂实现了“无接触”提发货业务的落地。**

在这样的特殊时期，也许生活中少了一些往日的欢声笑语，但也让我们大家众志成城、增加了战“疫”胜利的信心。战“疫”时刻，海大全员在岗为国家、为社会、为养殖户奋战在一线，让我们一起为打赢全国疫情攻坚战保驾护航。

（集团运营发展中心供稿）



02 每日抽查部门疫情防控执行情况



03 生产产品品质点检与确认



04 员工吃、住、生活都在公司规定的区域内



01 每日人员进出登记及测温



05 厂区无接触提发货，保障工厂运营安全