

## 员工才艺展示

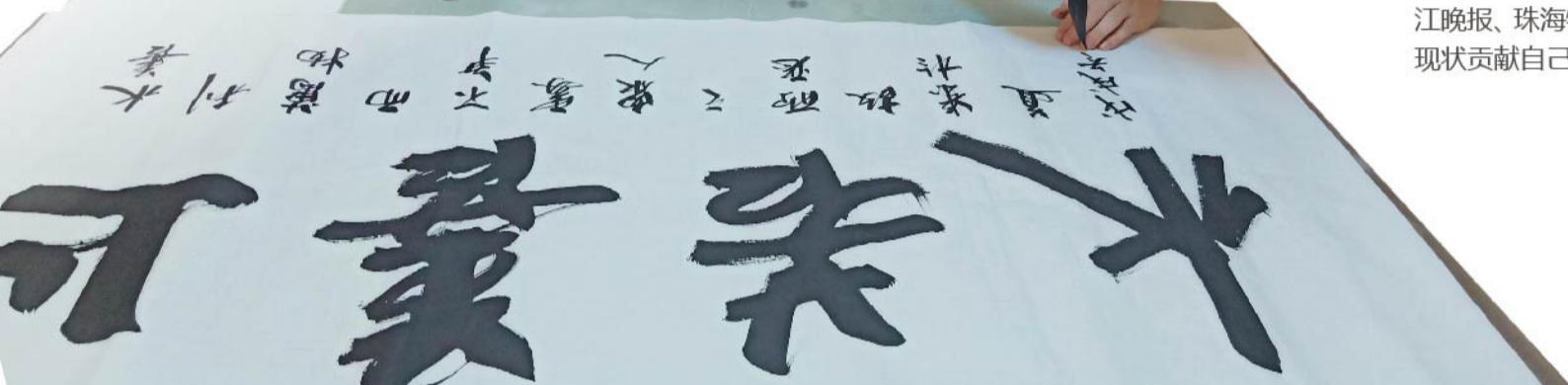
■ 舞台已经搭好，喊你来表演。



何宇晖，

现任海大集团广州容川技术工程师。他博学多才，五岁开始学习书法，较擅长行书，其书法引笔奋力，若鸿鹄高飞；他诗歌、散文、古诗词等无一不通，现是珠海市作家协会和书画协会会员，作品曾发表于今日头条、珠江晚报、珠海特区报等平台。他为科技兴农，改变农村现状贡献自己一份力量而感到无比自豪。

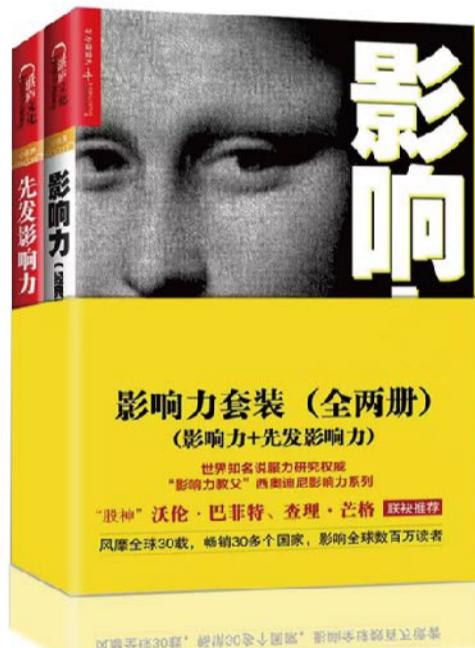
(本栏目长期征集优秀作品)



## 好书推荐

### 《影响力》

美国  
罗伯特·西奥迪尼



影响力是一种独特的魅力，一种无形的力量。

“影响力教父”罗伯特·西奥迪尼在《影响力》一书中，提出了影响力的六大武器，分别是：互惠、喜好、社会认同、权威、稀缺、承诺和一致原则。作者在逐一分析这些原则之后，提出了影响力的第七大武器，那就是联盟，主要分为两方面：身心合一、行动合一。《影响力》不同枯燥的说教，其用平实的语言和一个个生动的案例故事或实验向我们证明了那些常常被我们所忽略的或者根本不会意识到的现象背后的原理有多么巨大的影响力。

读过此书之后，你定能做到以下两件事：一是当你真正的意图是要说“不”时，你不会再问“是”，二是可以令你自己变得比以前更具影响力。

#### 《撞上快乐》丹尼尔·吉尔伯特

西奥迪尼是社会心理学的真正先驱之一。

#### 《全新销售》丹尼尔·平克

如果你的时间只够看一本书，那就看《影响力》吧。

#### 《市场营销研究杂志》

对从事市场营销的人员来说，本书是过去十年中最重要的著作之一。

## 心灵充电核

### 当你身处卑微，才有机缘看到世态真相

作者：秋萤微言

人这一生，都走在认识自己的路上。

时间，终会摧垮一个人的皮囊，但绝不会毁掉一个人的内在。到了某个年纪，真正让你迷人的不再是脸，而是骨子里高贵的气质，和历经岁月沉淀后有趣的灵魂。高贵气质者有独立的意志支撑，自律自觉的原则底线，悲悯善良的人道精神。有趣的灵魂拥有博学多识的洞见力量，豁达包容多元的返璞归真，历经沧桑考验的云淡风轻。

美诉诸于眼睛，但是最终一定回到心灵。因为眼睛没有觉知能力，只有捕捉能力，这种能力的动源在心灵。美通过眼睛捕捉，让心灵愉悦。凡是美的都要回流到内心判断，内心判断的核心词，是愉悦。丑陋的可以是美的，悲壮的可以是美的，残缺的也可以是美的。它们使人震撼，净化心灵，唤醒沛然的想象能力，联想能力。卡西莫多虽然丑，但他的美更耀眼。英雄穷途，抗争后已殁是悲的，而那种美却是不可忽略的。断臂维纳斯之所以美，是因为她激发了人们无涯际的想象。对于善于发现的眼睛，美永远存在。美盲很可怕，视而不见，心思枯槁。

在自己的世界里孤芳自赏，在别人的世界里随遇而安。在你我交集的世界里保持距离，爱自己，欣赏自己，最起码不嫌弃自己。不攀比，不依附，有则喜，无则淡。我和你即使有交集，也信奉君子之交淡如水。适度的人际气泡，让彼此有支配的私人空间。在私人空间里做自己，不过于亲近，也不过于疏离。

爱他人首先学会爱自己，爱自己当会自我反省。不能自我反省的人看不到自己的短板，而伤害他人的几乎都是

这些短板。自我反省，也是一种慈悲。

杨绛说：当你身居高位，看到的都是浮华春梦；当你身处卑微，才有机缘看到世态真相。这是一个功利的世界，当你背靠大树，坐拥资源之时，总会有一个人紧贴过来，向你百般献好，极尽能事，让你相信自个儿是多么的卓尔不凡。但是真相，只有在你离位后才会显现。白岩松讲过一个段子：让一只狗天天上央视，就能变成名狗。但要知道，没了央视的舞台，很可能不用多久它就会变回土狗。人，只有离开了平台，才能看清楚自己到底是谁。人，也只有离开了平台，才能看清楚世相和人心。

爱是什么？心疼你，无意伤害，自查自纠，敢于呼吸。想念你，朝暮晨夕，春秋易序。渴望你，靠近你，风逐沙粒。

你有趣，世界才有趣。你无趣，世界自然也乏味。有趣的人大抵聪明、乐观、幽默，并且感性。有趣的人才是懂得生命真谛的人，也是懂得享受生命的人！相对应的，无趣的人，也多愚钝、悲观、无聊、刻板。无趣的人难以领悟到生命的真味，更遑论享受生命的摇曳生姿了。

人这一生，都走在认识自己的路上。苏格拉底说，认识自己，方能认识人生。列夫·托尔斯泰说，了解一切，就会原谅一切。老舍说，人若是看透了自己，便不会小看别人。人，一旦真正看清楚了自己，恐怕就再没有勇气去评价任何人！了解自己诸般匮乏暗疾、矛盾分裂、辗转不由己，怎么还能够对他人求全责备呢？更别提黑白两色简单粗暴地判断，甚至是道德绑架了。

(仅限于内部阅读)