

# 十年磨剑终成锋 才大如海势如虹

## ——海大集团登陆A股市场10周年



从总资产 30 亿元，到总资产超过 200 亿元；从年营收 53 亿元，到年营业收入超过 500 亿元；从拥有 30 家分公司，到拥有 300 家分公司……这是广东海大集团股份有限公司（下称“海大集团”）上市 10 年来部分数据对比。再往前看，这是一家起步于南海之滨的作坊式工厂，用 20 多年时间逐步发展成以饲料为起点、向养殖全产业链延伸、为养殖户提供技术服务一体化解决方案的高新农牧企业集团，创造了一个又一个的行业奇迹。

万水千山，不忘来时路。2009 年 11 月 27 日，随着深圳证券交易所仪式大厅的钟声响起，海大集团以“002311”的证券代码登陆 A 股。一年树谷，十年树木。海大集团始终把为客户创造价值作为核心价值观，紧紧跟随国家发展战略命题，彰显出新时代民营上市企业的新使命、新担当。

### 经营篇——为有源头活水来

1998 年，海大集团的前身——广州海大饲料公司成立，这是一家以水产预混料的研发生产及销售起家的民营企业，只用了短短 5 年时间，就实现了水产预混料市场占有率全国第一，雄踞华南水产饲料市场。

2004 年，海大集团正式成立，从企业管理到产品门类、市场布局、服务体系迎来全线升级：水产饲料与畜禽饲料并举、水产苗种板块业务起步，覆盖华中、华南、华东、华西等区域市场，集生产、研发、销售、服务为一体……

企业的发展需要敢拼敢闯的冒险精神。但对于刚刚起步的海大集团来说，有限的资金制约了无限的发展可能，许多研发投入、经营理念、发展布局都捉襟见肘。

海大集团是一家研发型民营企业。2008 年末全公司总资产仅 11.86 亿元，如何彻底解除资金不足这个发展后顾之忧，让企业能够撸起袖子放开干？登陆资本市场上市融资，成为海大集团脱胎换骨的关键一步。

2009 年度业绩报告显示，海大集团总资产跃升至 29.52 亿元，较上一年同比增长 148.90%。企业有了新资金注入，发展布局越铺越广，投资者也得到了实际回报。

良禽择木而栖。上市让海大集团有了更广泛的市场知名度，更多优秀的人才主动加入，为企业带来了新鲜血液、新的管理理念和运营思路，为企业随后 10 年的起飞打下基础。

随着与资本市场对接，充沛的资金源源不断涌入研发和服务，海大集团的产品力大幅提升。海大集团的产品为农户带来了增效高产，在市场上的影响力、美誉度、忠诚度都大幅提升。

数据显示，2018 年海大集团饲料总销量达

1070 万吨，占全国该市场总销量的 4.7%。上市 10 年来，海大集团净利润的年复合增长率以每年近 30% 的速度增长，2018 年全年归属上市公司股东净利润 14.37 亿元，同比增长 19.06%，海大集团的综合影响力全面加强。

### 科研篇——义理钻研到粹精

“科技兴农，改变农村现状”，这是海大集团自成立以来承诺的企业发展使命。20 年来，变化的是科技创新产品迭代，不变的是务实严谨的科研精神。

自主创新是企业的灵魂，持续研发投入是自主创新的前提和必备条件。海大集团累计投资 20 亿余元资金“重仓”研发，特别是上市以来，公司在研发板块投入更是在业界遥遥领先。财报显示，2009 年公司研发费用仅 2000 多万元，到 2018 年全年研发投入就高达 3.09 亿元，十年时间增长近 15 倍。

庞大的科研投入，需要强大的科研团队来支撑。海大集团专门成立了海大研究院，团队从 2009 年的 200 多人，扩充到现今的超 1500 人，仅硕士、博士等专家人数近千，研究方向涵盖多个细分领域。目前拥有 1 个研究院、7 个研究所、3 大研发中心和 10 余个研发中试基地，并涉及六大研究方向。

“截至 2019 年，我们参与的科研项目累计超过 1 万项，其中有 2000 项科研成果成功转化，用于提升养殖效益或推动行业进步，”海大集团副总裁、海大研究院院长钱雪桥说，“像替代抗生素系列产品，就是由海大集团独立研发推上市场的，平均为每头生猪节约养殖成本 75—100 元；如一个中等养殖户按平均每批生猪出栏 1000 头、一年出栏两次计算，可为该养殖户年增收高达 20 万元。”

目前，海大集团的产品已从过去已有的养殖品种，延伸到经济附加值更高的畜禽和水产养殖过程中所需的生物制品、兽药、疫苗等产品的生产加工。经营模式上，实现了以研发和技术为先导、以差异化产品为载体、以服务支持为主要推进策略。

科研不仅要服务于产品，更要从实验室走向塘头栏舍。随着海大集团业务板块向种苗、饲料、动保、养殖、食品流通等领域延伸，如今企业已经实现一二三产业高度一体化，在广大农村地区积极建设新型农业产业园。

目前，海大集团在广东清远市正分期投资建设桂花鱼、清远鸡以及良种猪三大国家级和省级产业园基地，布局有韶关生猪产业园基地等。建成后，这些产业园将对当地农产品品牌化路线、打造省级乃至国家级产业园标杆示范基地、带动农村经济转型升级、充分发挥龙头企业产业帮扶价值、以科技硬实力助力乡村振兴有重大意义。

### 责任篇——达则兼善天下

上市 10 年，改变的是企业发展平台，不变的是作为民营企业的海大集团承担的社会责任。在 2006 年底，海大集团董事长薛华在集团内部发

表《我们的使命》一文，正式将海大集团定位为服务型企业，确定了集团使命、发展战略及“未来五年规划”。“达则兼善天下”则是海大集团始终不变的底色。

十年内，海大集团斩获了“农业产业化国家重点龙头企业”“中国企业 500 强”“亚洲上市公司 50 强”等众多荣誉与奖项，多次在广东扶贫济困日、羊城慈善为民、政府对口帮扶号召中慷慨捐赠，彰显一个龙头企业的社会责任感和使命感。

海大集团 6000 多名养殖工程师每天都奔波在栏舍塘头，为超过 80 万养殖户提供养殖生产规划、饲料投喂、环境改良、疫病防治、市场行情与销售、金融服务等全方位支持。得益于此，农民的养殖水平和市场经营能力不断提升，一大批养殖户“变身”职业化产业工人。

“授人以鱼，不如授人以渔”。近年来，海大集团积极参与东西部扶贫协作，在贵州省设立了 5 家公司，全面开展对口帮扶工作，投资范畴涉及智慧养殖、饲料加工、化工等板块。截至 2019 年 11 月，海大集团已在广西、湖南、贵州等省份的多个国家级或省级贫困县布局现代农业产业项目 30 余个，实现年均产值超过 40 亿元，创造就业岗位近 4000 个，对接农户约 4 万人，并带动当地相关产业的发展，创造出良好的经济和社会效益。

对外，海大集团作为民营企业主动参与国家重大战略；对内，海大集团更为每一名员工营造出温暖的“第二个家”。

海大集团自成立以来，坚持以实际行动为员工提供成长空间与平台，打造完善的人才培养体系，专门设立“海大学院”负责员工职业技能、岗位胜任能力并开设专业类课程。据统计，海大集团为员工平均每年提供正式学习总学时达 13 万小时，人均学时量 7 小时，涵盖营销、生产、财务、采购等共 200 余门课程。

奔小康的路上，不让一个人掉队。海大集团于 2016 年正式发布《员工互助基金管理办法》，设立“海大员工互助基金”，帮助遭遇重大事故、重大疾病、伤残或死亡等导致家庭陷入困境的员工及家属渡过难关。

产业更发展、农村更美丽、农民更富裕、食品更安全。海大集团作为中国农牧业领域中发展速度最快、技术水平最好、服务能力最强的企业之一，正以实际行动坚持科技兴农、改变农村面貌，在乡村振兴战略中大有作为。

### 国际篇——直挂云帆济沧海

从 1998 年诞生，21 年的时间里海大集团始终扎根本土、放眼全球。目前，企业在海内外拥有 320 家分子公司和 2 万余名员工，饲料销量全国前三，位列中国 500 强企业行列。

一方面，海大集团通过技术创新与产品服务，让前沿的农业技术服务于中国农民，推动农业现代化进程。另一方面，海大集团积极响应“一带一路”倡议，将先进的技术、优质的产品、完善的服务输出国门，积极走向世界。

目前，海大集团在越南、马来西亚、新加坡、印尼、印度、厄瓜多尔、埃及等国家和地区开展投资布局，兴建了一批动物种苗繁育场、饲料加工厂、水产养殖和加工基地等现代农业项目，让中国的农业科技也服务到了“一带一路”沿线国家和地区的农民，助其增收致富。

其中，仅在越南当地就设立了 8 个工厂和销售基地，累计投资总额达 1.2 亿美元。海大鱼虾饲料产品已跻身成为越南虾料行业前二强，在越南部分地区市场占有率位列第一。

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。2009 年到 2019 年，是登陆资本市场后的海大集团注入新鲜血液和澎湃动力，推动本土民营企业向科技化、市场化、多元化、服务化、国际化跃升，瞄准世界级农牧行业企业乘风破浪的 10 年。

“海纳百川，有容乃大”，这既是海大集团企业名称的缘起，也是企业精神的基底。坚持科技兴农，改变农村面貌，是海大集团始终不变的使命和决心。站在新的起点，海大集团正砥砺前行，以“敢试水、准方向、做对事、找对人”的踏实作风聚焦主业，以“重研发、大投入、强能力、大格局”的长远视野创新创造。

解缆已是风帆满，便可乘风破浪去。面对即将进入的 21 世纪的第 20 年，海大集团将朝向全球农牧行业的“星辰大海”扬帆远航。

（本文作者：南方日报 李欣）