

打造卓越团队，剑指800万吨

——2018年猪料服务营销训练营一期项目顺利举办

2018年8月至10月，2018年猪料服务营销训练营一期培训项目顺利完成。一期培训共计5个班级，参训学员涵盖各大区/事业部、分子公司猪料线总（副）经理、总经理助理、销售（副）经理、区域经理及技术服务主管的主要人员，人数达265人。

近年来猪料市场不断发生剧变，集团要在猪料上取得快速突破，实现800万吨的五年规划，必须对市场有更深入地研究和趋势判断。各公司在猪料市场开发的营销思路、行动上也需要形成共识，对营销套路要有正规系统的理解，各级干部在猪料渠道管理、产品经营、家庭农场开发、两户建设等方面的专业知识和技能，也需要不断提升。

为此，集团猪料发展委员会、海大学院及营销中心共同研究决定开展猪料服务营销训练营，组织了7门猪料服务营销系列课程，分两期进行。

课程讲师



吕学志 雷和江 卞国志 刘海君 丁振红

一期培训主要学习了《猪料行业竞争及海大服务营销策略》、《猪料产品经营》和《猪料核心市场开发套路》，由集团总裁办董事长助理吕学志、营销中心总监雷和江、海大研究院副院长卞国志和猪料产品线副总工程师刘海君担任课程讲师，并由海大学院院长丁振红做课程引导。丰富的课程知识，拓宽了学员对于猪料市场视野，既包含了养殖容量、饲料容量、客户结构等的趋势分析，又对未来主要的养殖变化、渠道变化、竞争模式等做出了判断，指明了海大猪料服务营销在客户、产品、市场、渠道、团队多个维度的策略方向；并重点讲解了关于满足猪的需求、产品的竞争力、产品的盈利能力和公司的持续发展四条基本原则上的产品经营思路，大大提升销售团队对公司产品经营的认识；讲解了核心市场打造的STP基本流程和具体的步骤，统一了学员在市场打法上的基本思路。

从1801班到1805班，每个班级都经历了3天高强度的集训，面临了许多的挑战学员们都一一克服了。首先，每天需要上8小时的理论课，对于长期习惯在市场上做业务的学员来说需要很强的克制力；其次，课程内容的本身就对学员是挑战，一方面信息量庞大，短时间消化难，另一方面，这些内容是对大部分学员过往工作经验的冲击，他们能否用更开放的心态，去接受、去学习，决定了这堂课程能学到多少内容。此外，课后的作业和学习总结时的挑灯奋战才是真正考验个人学习意志力的时候，根据实际工作的情况，认真做好总结，如《XXX公司的市场策划报告》《猪料产品经营课程梳理和转化》等，一般需要到深夜12点。

猪料销量于2017年达150多万吨，到2022年目标剑指800万吨销量，猪料销量的提高离不开人才的培养。一期三天的集训是值得的，通过本次集训，营销队伍将逐步组建四种思维——客户思维、专业思维、产品思维和结构思维，打磨一支强大的服务营销队伍，剑锋所指，使命必达。

值得关注的是，服务营销训练营二期培训拟在11月开展，学员将在二期培训中完成所有服务营销系列课程的学习，期待他们精彩的表现。



（海大学院 祝清富）

欧派家居人力资源管理团队 前来海大学院参观访问

10月17日，国内知名上市企业之一的欧派家居集团股份有限公司人力资源管理团队莅临海大学院。在欧派人力资源总监郭英强的带领下，其招聘及规划、薪酬及福利、绩效管理培训发展等5位主要负责人到海大集团会议中心，与海大学院相关负责人就人才发展及培训工作，培训运营及管理团队编制及导师管理进行现场交流。据郭总介绍，欧派目前共有员工18000多人，年产值接近260亿人民币。



交流会议由海大学院高级经理张婷主持，会议上，张婷经理以企业培训及人才培养在海大成长中的成绩及发

挥的作用为主要内容，并结合相关一线案例与各位到访来宾做了分享。通过交流，嘉宾们了解到在海大20发展中，海大学院变化很大，从海大技术学院到海大学院的发展，从当初以技术服务为主的课程培训延伸至现今集团干部培养、专业技能培养、海大人才成长的摇篮以及学院的发展更以集团战略需求为目标，结合人力资源规划，坚持走入一线，为一线管理人员及技术、销售、生产人员提供与时俱进的课程，在各种能力发展需求方面予以必要的支撑。

其后，曹艳玲经理及王可经理就整体培训管理工作及项目制运营与来宾分享了学院目前践行模式，学院在传播海大文化的同时，从科学高效的角度帮助每位学员成长，并与集团人力资源发展接上轨。在新形势下，随着新生代优秀人才的加盟，学院也不断在“微课开发，线上学习及培训转化”工作上进行思考、钻研及实践。

交流结束前，“欧派”的郭总对集团也发出了诚挚的邀请，希望海大集团能组织相关生产、市场、技术、人力资源及培训管理人员前往欧派各分子公司现场交流参观。“欧派与海大”虽在不同的行业中发展，但人才培养及成长都是双方共同关注的话题。只有在不断交流及不断学习的过程中，我们才能为各自企业打造适合自身发展的人才培养体系。

（海大学院 王可）

新闻汇编TOP10

【总监培训】

10月15日至16日，集团2018年三季度财务总监会议在海大研究院E会议室顺利召开。各大区/事业部财务负责人及财务中心副经理级以上人员共计47人参加了会议。

【新厂建设标准】

10月17日至18日，集团新厂建设标准第一次研讨会在广东清远召开。集团工厂运营中心总监王静及中心相关人员、投资发展中心总监李永强及相关人员、研究院副院长卞国志及相关人员、流程与信息中心相关人员共计近40人参加了此次会议。

【留迹李曼盛会】

一年一度的李曼中国养猪大会在郑州召开，讲授的均是来自生产一线的养猪知识，是一次难得的学习机会。益豚山东片区依托本次大会，派出了由生产总监陈新带队的12人学习小组参会。

【校企合作】

10月14日，山东农业大学动物科技学院2017级校企合作班签约仪式在大学生活动中心举行。海大集团山东海鼎农牧有限公司作为校企合作单位参加了此次签约仪式，海鼎人行总经理李永生、水产料营销副总经理张超元等受邀出席。

【贵港海大】

在贵港海大总经理蔡子民统筹、厂长陈新风协调执行，生产部盘先添副经理具体实施，符文工程师的规划，各部员工的共同努力下，2018年10月15日，工厂二期正式成功投产。

【政企交流】

10月23日上午10时许，由广州市饲料协会会长、广东旺达集团公司董事长钟世强带队，广州市饲料行业协会赴越南柬埔寨考察团一行人莅临同奈海大，同奈海大领导热情接待，双方并进行深入交流。

【成都海大】

在海大集团成立20周年之际，成都海大在杨帮华总经理、内务副总谷豪的带领下，通过全体员工的共同努力，8月、9月连续两个月销量突破16000吨，10月15日仅单日销量突破1100吨大关，创造了成都海大建厂13年以来单日销量最高记录。

【有感领导力】

为帮助各管理人员做好EHS管理，在组织中形成安全文化氛围，推动各项关键安全措施执行，有效提高管理水平和员工安全认同感，工厂运营中心制定了《海大“有感领导力”倡议》并在“海大第一届集团EHS委员会第一次会议”上由委员们审议通过实施。

【扶贫日活动】

10月17日，为关心并帮助解决低收入困难群众的生活问题，徐州海大合新积极参与了黄集镇政府组织的扶贫日活动，人行经理曹纯礼和品管经理白银辉代表公司进行了走访慰问。

【品管会议】

10月23-24日，华中区第三季度品管工作会议在开封海大饲料有限公司顺利举行。品管中心高级经理陈伟伟、华中大区副总监卫华以及华中区各分子公司产品部经理参加了本次会议。